

# Messekampagne für den Fachhandel

LEONARDO, Bad Driburg



Das Fotoshooting als Fake. Die Fotos gewähren einen scheinbaren Blick hinter die Kulissen eines Fotostudios.

Links: Der »Fotograf« macht einen Belichtungstest.

Rechts oben: Polaroids, Negative und Fotozubehör auf dem Leuchttisch.

Rechts unten: Im Objektiv spiegeln sich die Produkte.

## Kommunikation für Fortgeschrittene

### Projektbeschreibung

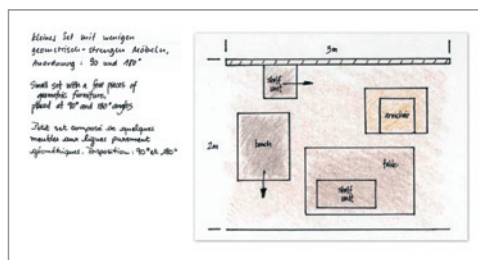
LEONARDO ist regelmäßiger Aussteller bei den Frankfurter Messen »Ambiente« und »Tendence Lifestyle«. Die Kampagnen für diese Fachhandelskommunikationen umfassen Messeeinladungen, Anzeigen, Fachtitel, Leuchtkästen und Banner auf dem Messegelände sowie PR-Maßnahmen und Give-Aways.

Mit der Kollektion »Sense Of Purity« bietet LEONARDO dem Fachhandel die Möglichkeit, Me-too-Produkte anzubieten, die sich an hochwertige Designer Home Collections anlehnen. Das Fotokonzept für die Kampagne hat die Aufgabe, den edlen Stil zu transportieren und die Messebesucher neugierig zu machen.

### Umsetzung

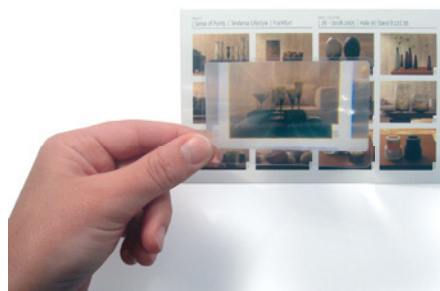
Die Messeeinladung erscheint in Form eines Workbooks für ein Fotoshooting, das zeigt, wie das Foto-Set phasenweise aufgebaut und eingerichtet wird. In dieses Notizbuch trägt der Fotograf außerdem seine Aufzeichnungen zum Briefing ein. Der Fotograf und die Stylistin (beide werden von Models dargestellt) sowie Fotorequisiten und das Setumfeld sind deutlich zu erkennen. Handschriftliche Randbemerkungen ergänzen den Charakter einer Arbeitssituation.

Ein kleiner Bogen mit Kontaktabzügen – ein Übersichtsbogen mit Miniaturabbildungen der aufgenommenen Fotos – sowie eine Blattlupe versetzen den Messebesucher in die Rolle eines Fotoredakteurs, der eine Bildauswahl treffen soll. Passende ganz- und doppelseitige Anzeigen in der Fachpresse variieren die Motive und auf dem Messegelände begrüßen entsprechende Leuchtkästen und Banner die Besucher.



Links oben: Seite aus dem Workbook. Die Stylistin dekoriert eine Vase. Features der Produkte werden von handschriftlichen Notizen begleitet.

Rechts oben: Setplan aus dem Workbook. Imitierte Betonwand, Holzfußboden und Möbel sind hier als manuelle Skizze aufgestellt.



Links unten: Per Post kommt ein Umschlag, der dem Messebesucher »wichtige Projektinformationen« verspricht.

Rechts unten: Kontaktabzüge und Blattlupe suggerieren dem Betrachter, Teil des Arbeitsprozesses zu sein.