













Microsite zur Fußball EM 2008

METRO Cash & Carry, Düsseldorf

METRO EM 

Unser Kickstart in die EM. Machen Sie mehr aus Ihrem Business. Das »METRO 11x 11« zur Fußball EM. Mindestens 11 gute Gründe, mit metro24.de am Ball zu bleiben!

- 1 x 11 Das große METRO 11-Meter-Schießen**
Trainieren Sie Ihre Fähigkeiten! Was haben Sie drauf beim Kampf von Mann zu Mann? Hier geht's zum Spiel >>> 
- 2 x 11 Der Bratwurstgenerator**
Fußball und Grillen – zwei Disziplinen, die zusammen gehören! Finden Sie heraus welcher Grill-Typ Sie sind und was Sie für einen überzeugenden Fußballabend brauchen! Auf zum Grill-Check >>> 
- 3 x 11 Fantastisches für Fans**
Hawaiiketten, Autoflaggen, Schminke. Wir sagen Ihnen, welche Fanartikel unverzichtbar sind und wie Sie sie in Szene setzen. Zum Fan-Shop >>> 
- 4 x 11 Fanmeile Alpen**
Was wissen Sie eigentlich über die Gastländer Österreich und Schweiz? Unser Überblick über Kantone, Kaiserschmarrn und Kuriositäten. >>> 
- 5 x 11 Public Viewing für Profis**
Bestuhlung, Deko, TV-Geräte. An was Sie denken müssen, um Ihre Gäste bei Laune zu halten. Checklisten und Tipps gibt es hier >>> 
- 6 x 11 EM 2008: Was sagen die Frauen dazu?**
Nationalspielerinnen Birgit Prinz kommentiert die wichtigsten Spiele. Diesmal Österreich : Deutschland >>> 
- 7 x 11 Kinder heraus aus dem Abseits!**
METRO Cash & Carry unterstützt das Kinderprojekt „Kinderkick“. Was dahinter steckt und wie auch Sie helfen können, lesen Sie hier. >>> 
- 8 x 11 Ein Tor, ein Bier**
Kein Getränk ist so verbunden mit Fußball wie das Bier. Studieren Sie unser kleines Bierlexikon. >>> 
- 9 x 11 Der Ball ist rund**
und viele andere lustige Fußballsprüche. Auf in den Zitatenschatz der deutschen Fußball-Elite. >>> 
- 10 x 11 Die Paarungsmenüs**
Portugal : Schweiz, Deutschland : Polen – wie übersetzt man das in Geschmack? Überraschen Sie Ihre Gäste mit einer neuen Art der Fusion-Küche. >>> 
- 11 x 11 Das 11 x 11 Tipp-Spiel für Gewinner**
11 Chancen. 11 Gewinner. 11 mal Spaß. Von der Vorrunde bis zum Finale, Sie haben 11 reelle Chancen auf den Hauptgewinn. >>>
Tippen Sie hier und jetzt Ihre Vorrunden-Entscheidung. Wer wird Sieger der Gruppen A bis D. Hier geht's zum Spiel >>>
Der Hauptgewinn:
Eine Reise mit der TUI zur WM 2010 nach Südafrika. Was es sonst noch gibt? Hier erfahren Sie es. >>> 

Fertig

Screendesign der Startseite:

Fußball-Feeling pur – 11 Spiele und Aktionen rund um die EM bietet das »METRO 11 x 11« zur Fußball EM.

Kommunikation für Fortgeschrittene

Projektbeschreibung

Für METRO Cash & Carry entwickelte N-CODING im Vorfeld zur Fußball EM 2008 ein Konzept und das Screendesign für eine Microsite von metro24.de. Aufgabe war es, metro24.de attraktiver für Besucher zu machen, neue Nutzer des Internetangebots zu gewinnen und Inspiration für einen Einkauf bei METRO Cash & Carry zu geben.

Umsetzung

N-CODING schlug für die Microsite ein »METRO 11 x 11« zur Fußball EM vor. Das Konzept umfasste 11 kleine Spiele und Aktionen rund um das Thema Europameisterschaft. Nach einer Registrierung sollten sich die Nutzer im Elfmeterschießen versuchen, ihren Favoriten für den Europameister-Titel tippen oder ihren Party-Typ mit dem Bratwurstgenerator herausfinden. Die spielerischen, aber auch informativen Aktionen wurden geschickt mit dem Produktsortiment der METRO verbunden, und dem Besucher wurden auf diese Weise Anregungen für einen Einkauf mitgegeben.

Für das Screendesign der Microsite wurde eine thematisch passende Rahmengestaltung entwickelt. Die Bildmarke, das kräftige Grün und die moderne Typografie sorgten für das nötige Fußballfeeling und erzeugten einen hohen Wiedererkennungswert.



Zwei Aktionen aus dem »METRO 11 x 11« zur Fußball EM: das interaktive Elfmeterschießen und der Bratwurstgenerator.

