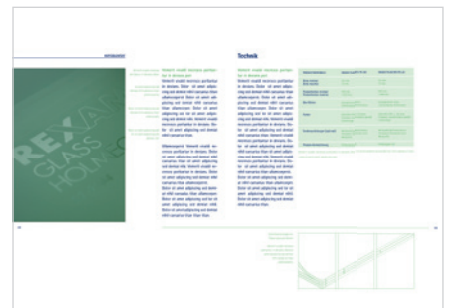
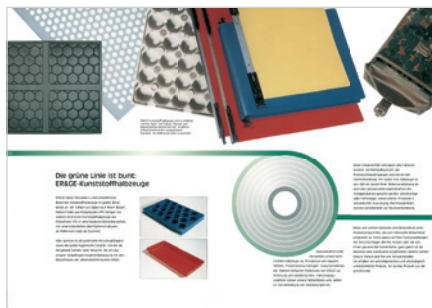
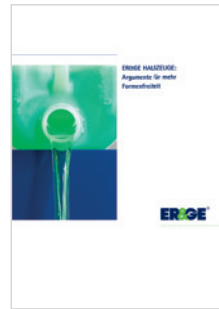
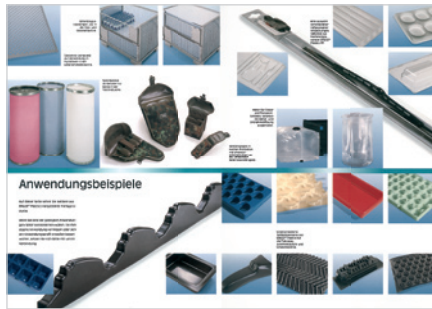


# Corporate Design Relaunch

ER&GE GmbH, Paderborn



Das Erscheinungsbild im Vergleich:  
 Links alt: wilde Seitenaufteilung, inkonsistentes Fotomaterial, Farbenwirrwarr.  
 Rechts neu: gerastertes Layout, harmonisierte Fotografie, Farbkonzept.

## Kommunikation für Fortgeschrittene

### Projektbeschreibung

ER&GE ist ein Anbieter für Sonderlösungen von Kunststoffhalbzeugen und Erfinder eines umweltprämierten Kunststofftransportsystems. Die bestehenden Printmedien und das Corporate Design entsprachen dem Unternehmen kaum.

Eine verbesserte Darstellung der Nähe zu den Lebensmittelbranchen, der Qualitätsorientierung der Firma und seiner Führung sowie der Kennzeichnung der Produktanwendungen, waren Aufgabe des Corporate Designs.

### Umsetzung

In einer Gesamtüberarbeitung wurden alle bestehenden Medien zunächst ausgewertet. Da neben den Farben, der Grafik, der Typografie und den Seitenlayouts die Fotos von entscheidender Bedeutung waren, wurden auch sie in das Corporate Design aufgenommen. Do's and Dont's regeln nun die Ausschlusskriterien für die Fotografie. Zugunsten einer deutlichen Beruhigung des Erscheinungsbildes ordnen sich die neuen Fotos nun dem Farbkonzept unter. Gegenüber den früheren Bildern zeigen die jetzigen Fotos zudem, was aus den Kunststoffen von ER&GE gefertigt werden kann, denn sie stammen von den Anwendern, also aus der Fertigung von ER&GE-Kunden. Farblich abgestimmte Stillleben runden das Fotokonzept ab.



### Nunc eu risus

Donec semper nunc. Praesent malesuada dui non sapien. Sed rhoncus, quam ac aliquam interdum.



### Nunc eu risus

Donec semper nunc. Praesent malesuada dui non sapien. Sed rhoncus, quam ac aliquam interdum.



Oben: Die früheren Logos verwirrten durch Varianten. Das neue Logo erhält das markante »&-Zeichen«, ist grafisch verdichtet und bietet durch die Farben mehr Präsenz.

Mitte: Die Typografie wurde in das Farbkonzept integriert. Die neue Schrift »Rotis« passt optimal zu dem hohen Qualitätsanspruch von ER&GE.

Unten: Beliebige Food-Aufnahmen und geschachtelte Kunststoffprodukte wurden in den Broschüren wild gemischt. Die neue Fotografie fügt sich in ein beruhigtes Seitenlayout und folgt der Farbstrategie.