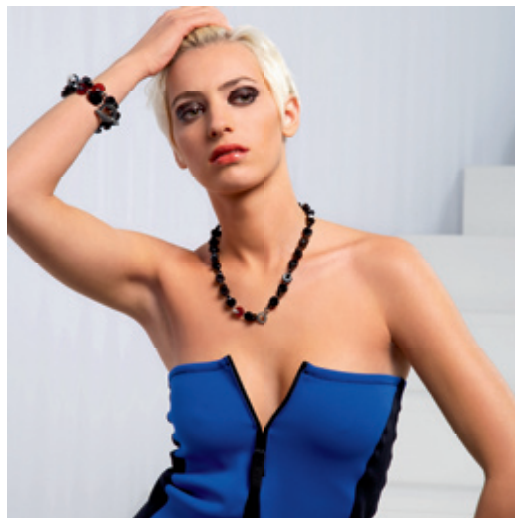


# Fashion-Shooting für eine Schmuckkollektion

LEONARDO, Bad Driburg



Motive aus dem Fotoshooting: verschiedene Stylings und Outfits – immer passend zur Schmuckkollektion.

## Kommunikation für Fortgeschrittene

### Projektbeschreibung

»Jewels by LEONARDO«, die Schmuck-Linie des Bad Driburger Glasherstellers, erscheint halbjährlich zur Herbst/Winter- und Frühjahr/Sommer-Saison. Jede Kollektion umfasst ca. 7–8 unterschiedliche Themen, die sich an den aktuellen Modetrends orientieren.

Unsere Aufgabe war es, den Schmuck als Trend- und Fashionthema zu inszenieren und die unterschiedlichen Stile der Kollektion zu transportieren. Zudem sollte das Fashion-Shooting ein wenig von dem mehrfach prämierten und für die Pro7 Star Force genutzten Firmengebäude »glass cube« einfangen. Der »glass cube« repräsentiert die Marke LEONARDO seit 2007.

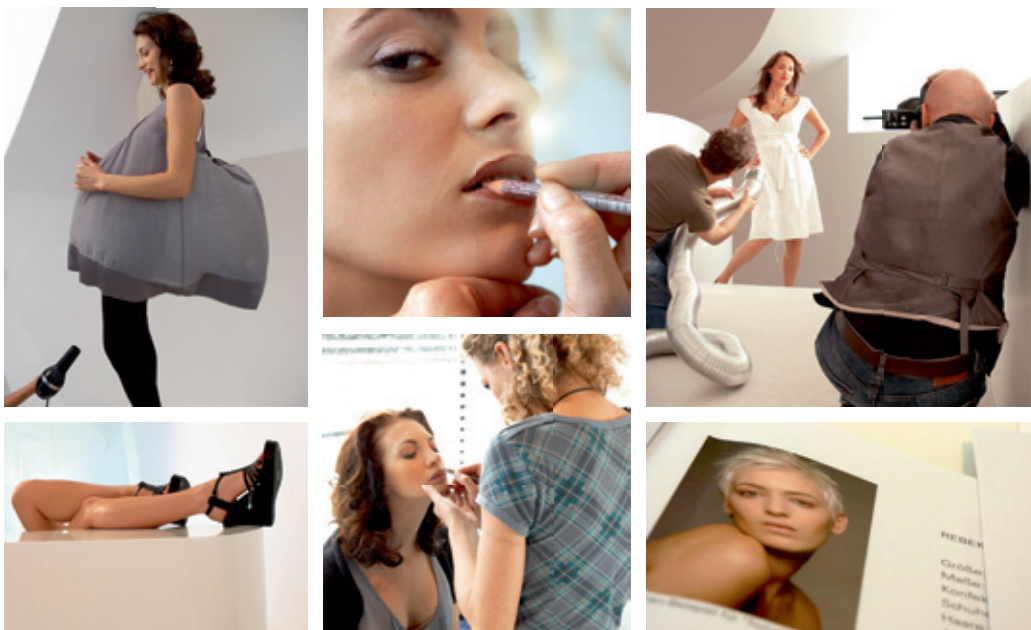
Die entstandenen Bilder wurden in zahlreichen Medien, wie Booklets, Poster, Kataloge und dem Internet eingesetzt.

### Umsetzung

Zu Beginn jeder neuen Kollektion stand die Recherche der aktuellen Modetrends: Welche Farben, Materialien und Schnitte sind gerade aktuell? Was passt zum Schmuck? Aus den gesammelten Eindrücken, wurden Ideen für Outfits und Stylings zusammengestellt. Auch der perfekte Modeltyp musste für jedes Thema gesucht und gecastet werden.

Die Organisation des Shootings war die nächste Herausforderung: Es galt die Outfits zu besorgen, Zeitpläne für die Shootingtage zu erstellen, die Models, den Fotografen und die Stylistin zu buchen und die Location vorzubereiten.

Die Art Direction wurde von N-CODING in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing-Verantwortlichen des Kunden ausgeführt. Wie wirkt das Styling? Welche Pose passt? Wie kommt der Schmuck am besten zur Geltung? Welche Bilder bringen das Lebensgefühl und das Gespür für Mode am besten zum Ausdruck?



Ein Blick hinter die Kulissen des Fotoshootings: Stylisten, Fotografen und Models in Aktion.