

Messekampagne für den Fachhandel

LEONARDO, Bad Driburg



Stillleben für zuckersüße Mädchenträume: Die Motive fanden Verwendung in der Messeeinladung, die in der Art eines Folders aus der Hotelbranche aufgemacht war.

Kommunikation für Fortgeschrittene

Projektbeschreibung

Den Frankfurter Messen »Ambiente« und »Tendance Lifestyle« wurde ein dritter Termin im Sommer hinzugefügt: die »Collectione«. LEONARDO nahm daran teil und es galt, eine kostengünstige Lösung für die Fachhandelskommunikation zu finden. Die zweite Besonderheit: Die ausgewählten Produkte stellten keine Highlights dar, sondern kurzlebige Trend-Accessoires mit »Polka Dots«.

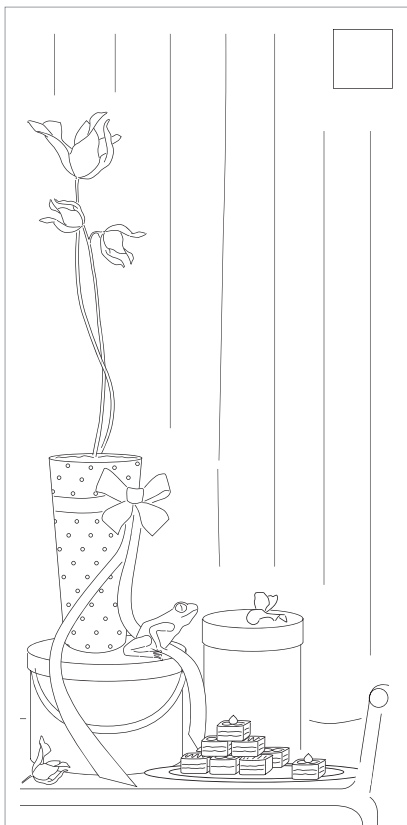
Die Aufgabe bestand darin, die Produkte mit dem Titel »Lollipop« aufzuladen und das Projekt kostenbewusst zu planen.

Umsetzung

Mit recht wenig Aufwand erzählen wir in einer Fotostrecke kleine Geschichten aus einem imaginären Hotel der 50er Jahre. Die Accessoires und das Styling setzen Anker bei bekannten Filmbildern der Revuefilmzeit. Alles ist in Pink-Rosa gehalten und mit Candy ausdekoriert. Hinzu kommen die gepunkteten Glas-Accessoires.

In Zusammenarbeit mit der Stylistin wurde Spezial-Confiserie angefertigt, Second Hand-Mobiliar umgestrichen und Requisite in dem gewählten Stil- und Farbkonzept besorgt. In Mini-Sets wurde alles arrangiert und mit den LEONARDO Produkten verbunden. Herangezoomte Details ergänzen die Komplettssets thematisch und erhöhen die Spannung der Geschichte.

In der Messeeinladung werden die Fotos in einer Art Hotelmappchen zusammengeführt. Klappkarten mit Kollektionsbeschreibungen, ein Menü und ein Willkommensgruß des Hauses sind ebenso Teil des Mailings wie die Mappe selbst.



Links: Eine Skizze aus der Planung und Ausführung am Set. Details wurden später abgewandelt.

Rechts: Das Hotelmappchen versammelt alle notwendigen Infos und entführt den Betrachter in die zuckersüße Dekowelt der 50er Jahre.